

DAFTAR PUSTAKA

- Adaming, S. 2019. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Ponsel *Iphone* (Studi Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Makassar). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri. Makassar.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera. Bandung
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23*. 8th edition. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Indriantoro N dan B. Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama. BPFE-Yogyakarta. Yogyakarta.
- Jogiyanto. 2005. *Analisis dan Desain Sistem Informasi*. Andi. Yogyakarta.
- Kotler.P. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Erlangga. Jakarta.
- _____ dan Armstrong. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Prehallindo. Jakarta.
- _____. dan Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Laksana.F. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Lupiyoadi.R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Edisi Ke-3. Salemba Empat. Jakarta.
- Listyorini S, DW Handoyo, dan Evalina N. 2012. *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkomsel*. Vol 1 No 5.
- Makruf.S.S. 2017. *Pengaruh Brand Image (Citra Merek), Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Pada PT. Mega Persada Sukabumi Bandar Lampung*. *Skripsi*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Sulistyan. O. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Rokok Gudang Garam Filter*. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Kuningan. Kuningan.
- Panuntun, D. 2017. *Hubungan antara Kemampuan Kerja dengan Kualitas Pelayanan pada Karyawan bagian Tata Usaha di Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. *Skripsi*. Fakultas Psikologi. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.

- Pratama,D.R. 2018. Pengaruh Persepsi Produk, Harga, Promosi, dan Ditribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Gawai Oppo Di Bandar Lampung. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Lampung.Bandar Lampung.
- Rangkuti.F. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integretd Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rosica,S.A,D. 2016. Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kecantikan (Studi Pada Pelanggan *London Beauty Center* (LBC) di Kota Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri.Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis*. 3th edition. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono.F. 2014. *Pemasaran Jasa : Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Andi. Yogyakarta.
- _____. dan A. Diana. 2016. *Pemasaran, Esensi dan Aplikasi*. 1th Edition. Andi. Yogyakarta.
- _____. dan G. Candra. 2016. *Service, Quality, And Satisfaction*. Edisi 4. Andi. Yogyakarta.
- Vernando. 2018. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung (Studi kasus pada Mahasiswa Pengguna *Smartphone* Samsung di Universitas Sanat Dharma Yogyakarta). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.